



+



MILONGAS · MARATHONS · FESTIVALS · ENCUEUTROS

VADE-MECUM DE L'ORGANISATEUR

PHOTOS & VIDÉOS – ÉVÉNEMENTS DE TANGO

27 CONSEILS · DROIT FRANÇAIS

WWW.ETIENNEBURAUDE.FR

ÉTAPE 01 – AVANT

CHOISIR ET S'ENGAGER

- 01 Choisissez un photographe, pas un appareil. Portfolio en basse lumière et en danse, références.
- 02 Réservez tôt. Les bons photographes de tango sont pris des mois à l'avance, comme les DJ.
- 03 Définissez vos besoins. Horaires, nombre de photos, moments clés, délai de livraison.
- 04 Signez un contrat écrit. Sans contrat, aucun droit sur les photos.
- 05 Précisez les usages. Supports, durée et territoire.
- 06 Tranchez l'exclusivité. Promise au photographe officiel, elle doit être respectée.
- 07 Rémunérez le travail réel. Prise de vue, post-production (8 h minimum pour un week-end), droits et frais. Une entrée gratuite n'est pas une rémunération.
- 08 Prévoyez acompte et annulation. Cela protège les deux parties.

ÉTAPE 02 – AVANT

FIXER LES RÈGLES ET INFORMER

- 09 Rédigez une politique photo et vidéo. Téléphones, flash, vidéo, publication, lives : ce que chacun peut faire.
- 10 Informez les participants. Billetterie, site et accueil : qui photographie, pour quel usage, comment s'y opposer.
- 11 Recueillez un accord clair. Supports et durée précisés, vraie possibilité de refus.
- 12 Proposez un signe de refus. Un bracelet « ni photo ni vidéo » à l'accueil, respecté par tous.
- 13 Pensez aux artistes invités. Leur accord pour les images de leurs démonstrations.

ESSENTIEL

SIGNEZ TOUJOURS UN CONTRAT ÉCRIT

Sans contrat, l'organisateur n'a aucun droit sur les photos, et le photographe aucune garantie. Un document simple, signé avant l'événement, protège tout le monde.

TÉLÉCHARGER LE CONTRAT TYPE →
www.etienneburaudefr/documents

ÉTAPE 03 – PENDANT

ENCADRER SUR LA PISTE

- 14 Rendez le photographe identifiable. Badge ou tenue : les danseurs savent à qui s'adresser.
- 15 Briefez-le. Refus respectés, flash, zones interdites, moments à ne pas manquer.
- 16 Faites respecter votre politique. Rappelez les règles aux amateurs et vidéastes. Filmer malgré un refus en lieu privé est un délit.
- 17 Encadrez les lives. Pas sur la piste ; annoncés et réservés à la scène.
- 18 Désignez un interlocuteur joignable par le photographe et les participants.
- 19 Facilitez le travail du photographe. Accès partout, lieu sûr pour le matériel, repas.
- 20 Réagissez vite en cas de plainte. Vous décidez qui a accès : demandez d'arrêter, excluez si nécessaire.

ÉTAPE 04 – APRÈS

PUBLIER AVEC RESPECT

- 21 Relisez la sélection. Écartez toute image gênante ou dégradante.
- 22 Citez toujours l'auteur. « © Nom » ou identification de son compte.
- 23 Ne modifiez pas les photos. Recadrage et logo si prévus ; filtres et montages avec accord.
- 24 Ne reprenez pas les images des amateurs sans leur accord écrit ni sans les citer.
- 25 Ne transmettez pas les photos à des tiers. Sponsors, DJ, écoles et orchestres s'adressent au photographe.
- 26 Traitez les demandes de retrait par e-mail, sous 7 jours, photos comme vidéos.
- 27 Payez dans les délais. Vos droits d'utilisation commencent en général au paiement complet.

ETIENNE BURAUDE, PHOTOGRAPHE

Guide gratuit et libre de diffusion, fondé sur le droit français : à l'étranger, les règles peuvent différer. Il ne remplace pas le conseil d'un professionnel du droit. Contrat type disponible au téléchargement.

« Un contrat clair, une rémunération juste, une politique photo et vidéo connue de tous et des participants informés : la garantie de belles images et d'un événement serein. »